

# 2020 年度企业社会责任报告

## CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY REPORT 2020

百年品牌

百年深装

· 珠海十字门瑞吉酒店

## 报告说明

2020年是极不平凡的一年，面对新冠肺炎疫情严重冲击、国际形势复杂多变、经济发展下行压力持续、市场竞争日益激烈等不利因素，集团公司栉风沐雨、朝乾夕惕，坚定不移地沿着新时代中国特色社会主义大道阔步前进，加大改革创新步伐，持续优化经营战略，诚信守法经营，积极履行社会责任和企业担当，实现经济效益与社会效益同步发展，深受政府、行业、社会各界的高度认可。

本报告经深圳市建筑装饰（集团）有限公司董事会审议通过，真实、客观、全面地反映了深圳市建筑装饰（集团）有限公司2020年度积极承担和履行社会责任情况。



# 目录

## CONTENTS

### 01 报告说明

### 03 关于我们

04 企业概况

07 企业核心理念

08 荣誉奖项

### 12 企业治理

13 规范运营

14 合规经营管理

15 党建工作

### 22 社会责任实践

23 股东责任

26 社会责任

32 企业责任

42 员工责任

46 环境责任

### 49 结语



• 国家大剧院

# 关于我们 ABOUT US

## 企业概况

### | 企业简介

深圳市建筑装饰（集团）有限公司（以下简称“深装集团”或“集团公司”）成立于1986年9月，前身可追溯至“中国人民解放军基建工程兵第31支队302团”，上世纪八十年代经由中央军委、国务院批准转隶深圳市，系深圳市属国有企业改制试点单位，国家住建部首批核准的“双甲级”“双一级”资质企业，中国建筑装饰行业龙头企业之一，中国建筑装饰协会副会长单位，位居中国建筑装饰行业前三甲。

集团公司于2018年荣获“国家高新技术企业”认证，是“广东省装配式建筑装饰工程技术中心”“深圳市博士后创新实践基地”，系中国建筑装饰行业科技创新排头兵。集团公司着力推进产学研协同创新，与东南大学、深圳大学、南京林业大学等知名科研机构深入合作。集团公司与合肥学院共同出资设立的“安徽深装合大工业设计有限公司”已被教育部、财政部等部委联合认定为“国家级工程实践教育中心”，同时亦被安徽省经济和信息化厅认定为“省级工业设计中心”。

## | 企业战略

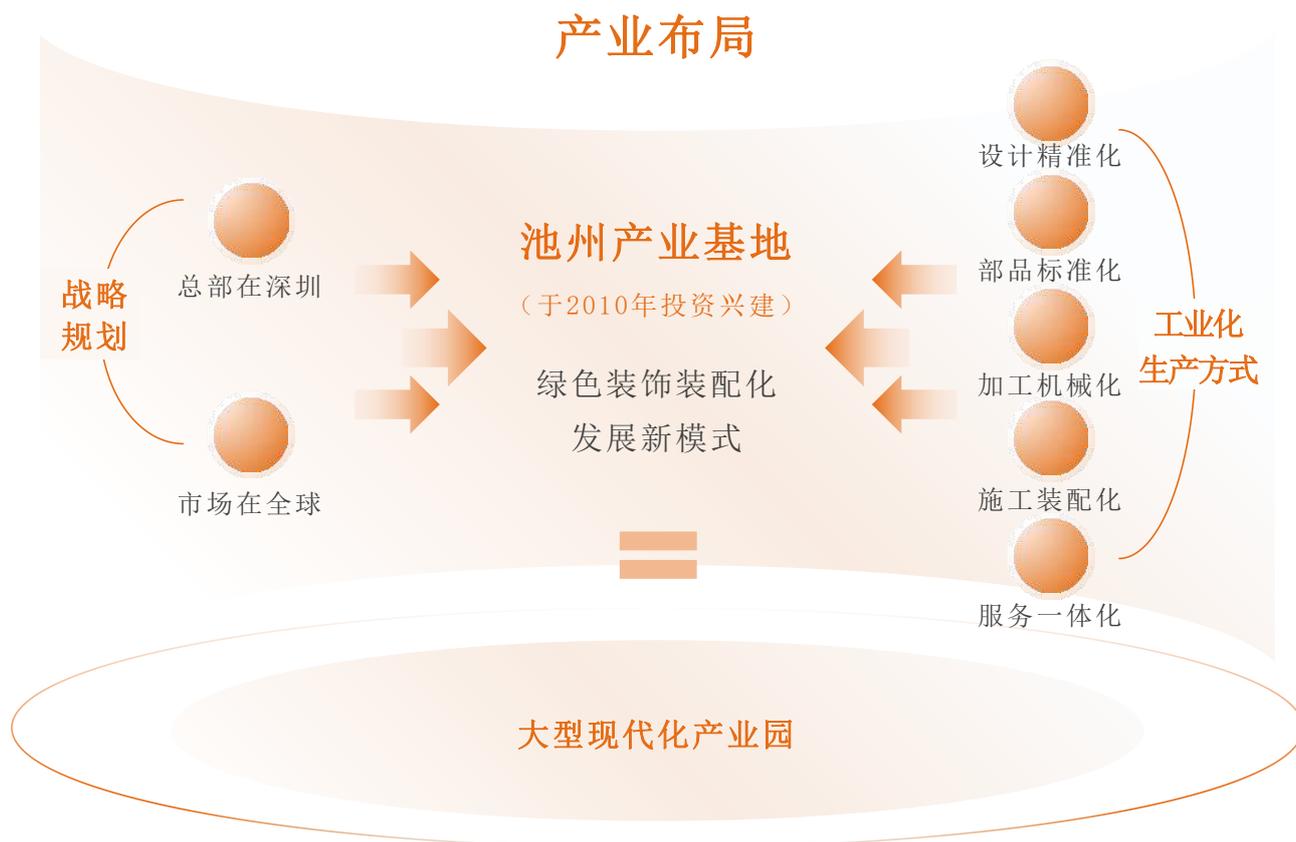
35年来，深装集团因装饰行业而生、因装饰行业而兴、因装饰行业而强。沐浴在改革春风中，立足深圳、放眼全球，闯出创过程精品的匠心之路，掀起装饰美丽中国的浪潮，创造出无数精品工程，在行业发展史上镌刻了一座座历史丰碑。



## 总部在深圳 市场在全球

工程遍及国内各大城市、港澳地区；马来西亚、印度尼西亚等海外市场。

## | 产业布局



深装集团按照“总部在深圳、市场在全球”的战略规划，实施“设计精准化、部品标准化、加工机械化、施工装配化、服务一体化”的工业化生产方式，建成了集木制品厂、幕墙厂、钢结构厂、铝型材厂、石材厂、新型材料公司、研发中心等装饰材料生产加工与研发为一体的大型现代化产业园，开启了绿色装饰装配化发展新模式。



## 企业核心理念

### 企业愿景

幸福空间筑造家

### 企业使命

努力打造成为“受各界尊重的，为客户、员工、股东、社会持续创造价值的优秀企业”。

### 企业发展理念

绿色深装  
科技深装  
人文深装

### 企业精神内核

把红旗插到山顶上

### 企业价值观

诚信  
责任  
担当

### 企业发展战略

人才引领  
创新驱动  
共融发展

## 荣誉奖项

2020年，深装集团创新发展，提升品质，荣获多项社会荣誉，持续走在装饰行业前列，荣登中国建筑装饰行业前三名。



## | 企业荣誉

2020

1月10日

获评“深圳市福田区  
党建示范企业”称号。

5月11日

中国建筑装饰协会幕墙工程  
分会授予深装集团“2020年  
度全国建筑幕墙行业优秀企  
业”称号（连续十二年）。

11月23日

中国化管理协会授予“新  
时代党建+企业文化示范单  
位”称号，集团公司公众号  
获评“最美品牌之声”优秀  
代言作品。

12月18日

《深装集团》企业内刊荣  
获“深圳市十佳企业刊”。

12月23日

中国建筑装饰行业抗击新  
冠肺炎疫情突出贡献单位。

1月4日

荣获“履行社会责任杰出  
企业”称号。

3月11日

2019年度中国建筑装饰企  
业品牌价值46.6亿。

8月7日

深圳市市场监督管理局授予  
“广东省守合同重信用企业”  
称号（连续十三年）。

11月30日

深圳市行业领袖企业发展促  
进会授予“2020深圳行业领  
袖企业20强”称号。

12月28日

中国建筑装饰协会授予“全  
国建筑装饰行业信用评价AAA  
企业”称号（连续十四年）。

2021

## | 员工荣誉

时间	事件
1月4日	吴富贵董事长荣获“深圳市创新贡献卓越人物”奖。
4月	吴富贵董事长荣获“实干先锋共产党员”。
5月27日	吴富贵董事长获评“深圳市福田区改革创新先进个人”。
8月28日	吴富贵董事长荣膺“献礼特区40年，致敬品牌40人”品牌人物。
11月	吴富贵董事长获评“企业党建文化杰出人物”。
12月	吴富贵董事长获评“中国建筑装饰行业突出贡献企业家”。
12月8日	宋蕾、傅晨阳分获2019年度深圳市装饰行业“十大科技人才”、“十大优秀项目经理”。



## | 工程荣誉



中国土木工程  
詹天佑奖

珠海十字门中央商务区会展商务组团一期工程。



中国建设工程  
鲁班奖

珠海十字门中央商务区瑞吉酒店、国寿大厦。



中国建筑工程  
装饰奖

红军长征湘江战役纪念馆、腾讯北京总部大楼、华为松山湖终端等项目。



中国建筑装饰  
设计奖

**金奖：** 蕲春艾都大酒店室内装饰设计；  
**铜奖：** 云浮宝能悦澜山营销中心室内设计。



# 企业治理

CORPORATE GOVERNANCE



## 规范运营

凝聚共识、坚定信心，始终保持战略定力，精准研判行业形势，战胜各种风险挑战，推动集团公司高质量发展。

· 北京APEC雁栖湖展览中心

### | 把握“三创四新”的发展方向

创新

创造

创意

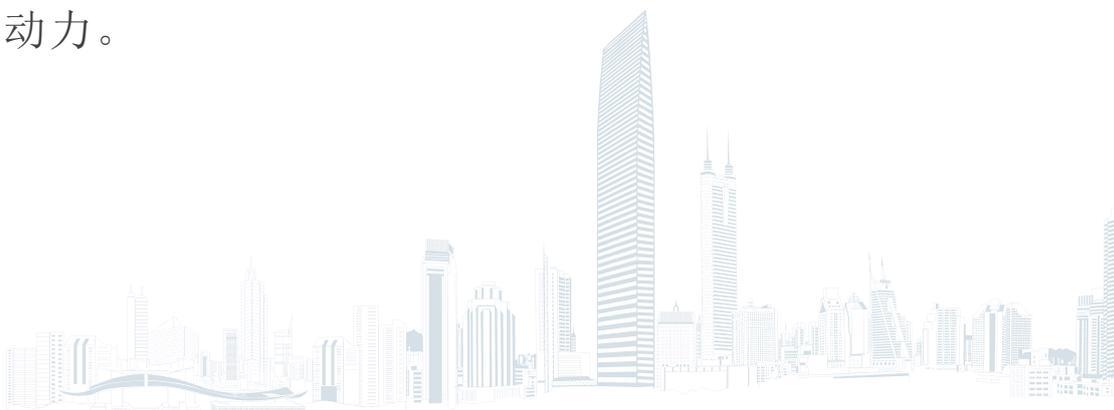
新技术

新产业

新业态

新模式

加大改革创新步伐，持续优化经营战略，紧紧围绕“建体系、优生态、强协同、控预算、降成本、增效益”的经营策略，抢抓发展机遇、布局重点区域，成立多家属地公司主动适应国家经济发展新形势，加大市场开拓力度，巩固有效高端资源，争取更多优质项目，为集团公司更好地实现高质量发展增添新的动力。



# 合规经营管理

企业全面加强合规管理，提升依法合规经营管理水平，塑造合规文化，着力打造合法合规企业，推动企业持续高质量发展。

• 中国人寿山东总部大楼



坚持“审慎经营、预防和化解风险”的经营原则



树立全员合规、全程合规、主动合规、合规创造价值的经营理念

强化合规的顶层设计和战略引导，形成规范化风险防范清单制度并建立合规风险管理的内控体系



专业化的合规培训及法律资讯的文化宣导，形成高管引领、全员参与的合规文化管理体系



强化合规经营，促进集团公司提质增效，形成企业全员参与、职责清晰、全程监督的合规管理格局，实现集团公司高质量发展

## | 合规管理促发展

集团公司在合法合规的框架下进行风险防范和内部控制，培育企业合规文化，强化合规经营责任，全方位专业化、规范化的提升合规经营管理水平，以合规管理促进企业走质量内涵型发展道路，推动企业持续高质量发展。

# 党建工作

不忘初心、匠心筑梦，致力于打造具有深装特色的学习型、融合型、文化型、协同型示范党组织，使党建工作干到实处、落到细处，有效发挥党组织的战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用。

· 珠海市委党校党性教育实训基地

深装集团是中国建筑装饰行业最早获批成立党委的企业之一，不论是在国企阶段还是现阶段，始终让党的旗帜在企业高高飘扬。

## 严教育促协同，推进学习型党组织建设

### | 组织常态化学习

认真学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，组织开展“不忘初心，牢记使命”等系列主题教育活动，严格执行“三会一课”制度，组织号召各党支部及时收听收看深圳市福田区《听见先锋》《不忘初心学党章》等系列节目，并开展学习讨论。

## | 巧用数字化手段

整合集团公司品牌现有优势资源，充分利用现代科技手段，如微信群、钉钉、学习强国、深圳智慧党建系统等，积极开展线上线下相结合的数字党建、数字教育，2020年共参与上级党委集中学习活动的达20余次。

## | 开展实景化教育



组织党员“庆七一喜迎建党99周年主题教育”、“不忘初心，牢记使命”党建活动，重温入党誓词，增强党员的党性；积极参加深圳市福田区党政企面对面活动，勇于担当，教育引导党员在工作、学习和社会生活中处处起先锋模范作用。

## 以党建促业务，推进融合型党组织建设

### | 开展结对子、双培养，促进业务与党建同步推进

在党建与业务融合上探索出机制性安排：集团公司党委委员、党总支书记、各支部书记和企业管理层皆为“双向进入、交叉任职”，目前7个支部书记中6名是中层以上管理人员，其中3名是高管。同时，为增强后备干部队伍培养，建立了党组织成员“一帮一”、“一带一”的培养模式，2020年入党积极分子13名，主要为项目一线管理人员及专业技术人员。

### | 坚持“先建党支部、再建项目部”，将党旗插在项目高地上

在每一个项目上，要求先成立临时党支部，再组建项目部，发挥党员的先锋模范作用。

### | 引导支部共建，党员共管



集团公司党委注重引导各党支部共建、工艺技术共用、流动党员共管、党风廉洁共抓、管理经验共享等。每年校招和社招，优先录用党员，不断壮大企业党员队伍；在上下游产业链上，勇于创新探索银企融合特色党建，与华夏银行、招商银行开展主题为“党建共建聚合力、银企合作促发展”的党建共建活动，拓宽企业党务之路。

## 聚内核筑品牌，推进文化型党组织建设

传承军旅文化基因，大力发扬“把红旗插到山顶上”的拼搏精神，坚持以党建文化凝聚文化内核、引领企业发展。

### | 打造文化专刊



以《深装集团》企业内刊为载体，始终坚持“为党旗争光，为品牌添彩”的高标准定位，开辟党建栏目，宣传党建文化。作为中国建筑装饰行业的第一本企业内刊，《深装集团》持续发行，现已出刊124期。

《深装集团》内刊受到中国建筑装饰协会和深圳市出版业协会的一致肯定，已连续十三年荣获“深圳市十优企业刊”，2020年被评为“深圳市十佳企业刊”，在讲好深装故事、弘扬企业正能量、打造文化型党组织方面起到了积极推动作用。

## | 打造文化阵地



精心建设深装集团党员活动中心。按照标准化建设规定，确保各项制度、党旗、党徽等内容及时上墙，并以党员活动室为教育场地，联合深圳中心书城打造深圳装饰图书馆，营造学习型企业文化氛围。

## 强队伍紧纽带，推进协同型党组织建设

### | 设立党群工作部，配足配强专兼职党务工作者

公司由党委委员、监事会主席、纪委书记、工会主席吴巧平同志担任党群工作部主任。为进一步做好政企衔接，吴巧平同志还兼任了深圳市福田区非公有制经济组织党委副书记，为企业和行业发言发声，促进党企融合。

### | 建立党委与工青妇联动服务机制



共同策划举办妇女节“心有主张，自带光芒”人物特辑，开展系列“心系一线，同心向前”关怀活动，组织安排“乘风破浪，砥砺前行”冬季户外团建活动，助力企业上下凝心聚力，同心同德。

深装集团党委努力创建“四型”示范党组织，提高企业党建与企业发展的契合度，激发各党员同志主动亮身份、勇担当，把党组织的政治优势转化为促进企业发展的优势，把党员的先锋模范作用转化为促进企业发展的榜样力量，为实现百年品牌、百年深装筑造了坚实的红色堡垒。



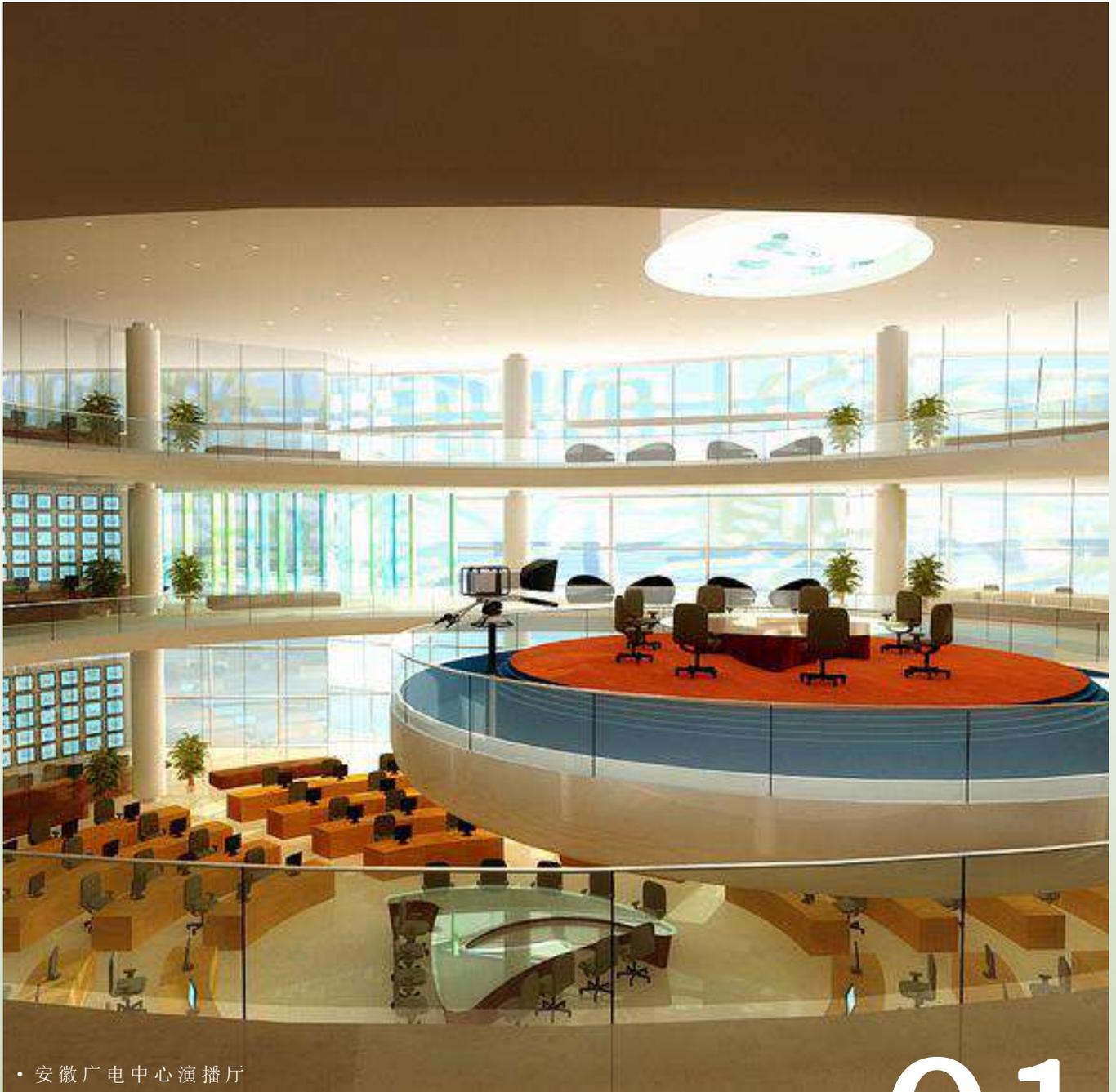
▲ 中共深圳市建筑装饰（集团）有限公司委员会党员大会



# 社会责任实践

SOCIAL RESPONSIBILITY PRACTICE





• 安徽广电中心演播厅

# 01

## 股东责任

---

按时有序召开股东大会，切实维护股东利益  
不断完善集团公司治理，建立健全内控制度  
制定长期稳定的利润分配政策，积极回报股东

## 按时有序召开股东大会，切实维护股东利益

2020年，集团公司依照《深圳市建筑装饰（集团）有限公司章程》规定，召集并组织了集团公司第33次全体股东会，分别就9项议案进行了投票表决，形成会议决议1项，为全体股东及时、有效参与和监督集团公司经营发展提供保障，同时促进了集团公司战略决策的科学性和内部控制的有效性。

## 不断完善集团公司治理，建立健全内控制度

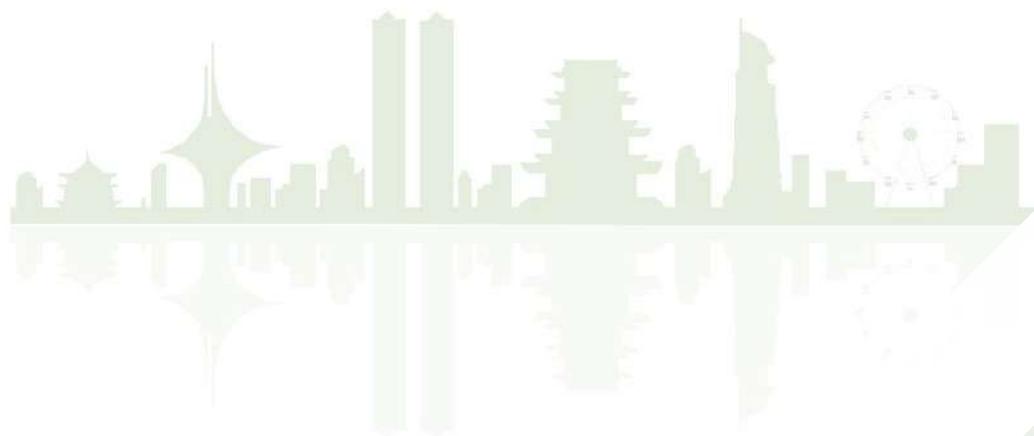
2020年度，集团公司董事会认真履行《中华人民共和国公司法》等法律法规和《深圳市建筑装饰（集团）有限公司章程》等规章制度规定的职责，严格执行股东大会决议，认真落实董事会各项决议，不断规范集团公司治理，支持管理层做好集团公司日常经营管理工作，充分调动管理层的工作积极性，集团公司生产经营工作取得了较好成绩。

2020年度，集团公司以《深圳市建筑装饰（集团）有限公司管理制度汇编（2020年）》为契机，对集团公司的各项

内部控制制度展开全面的梳理与系统的提升。在补充与优化现有内部控制流程的前提下，不断提高集团公司治理水平，完善运作流程，建立健全了内控制度，为集团公司迈向更高台阶奠定坚实的基础。

## 制定长期稳定的利润分配政策， 积极回报股东

股东的信任是集团公司发展的重要动力，向股东分享集团公司成长红利是全体深装人孜孜以求的目标。未来集团公司将在服务社会、改善环境、善待员工的前提下，坚持以股东利益为出发点，不断地通过股利分配等方式回馈股东的长期陪伴。





· 西双版纳国际旅游度假区

# 02

## 社会责任

---

战疫防控  
抗洪抢险  
精准扶贫  
公益事业

## 战疫防控

### | 科学防控、精准施策、全员战“疫”、共克时艰



第一时间成立疫情防控领导小组，全面落实各项疫情防控措施，关心关爱员工生命安全和身体健康，为全体员工购买防疫物品，实施居家远程在线办公，组织线上疫情防控知识培训。

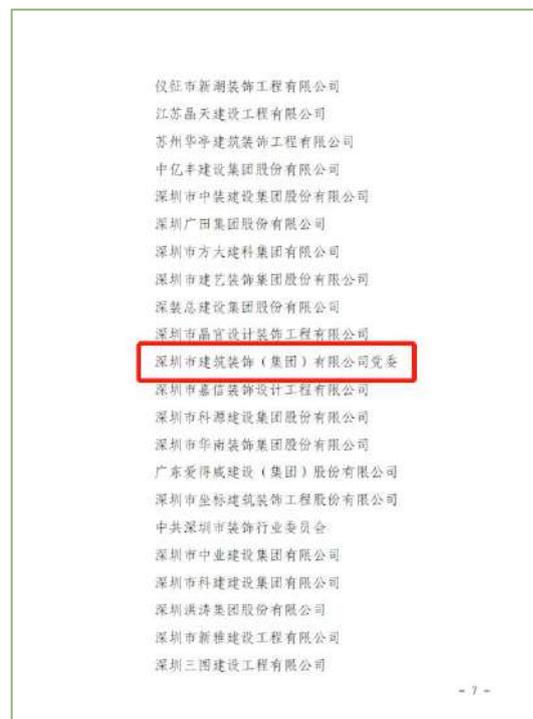
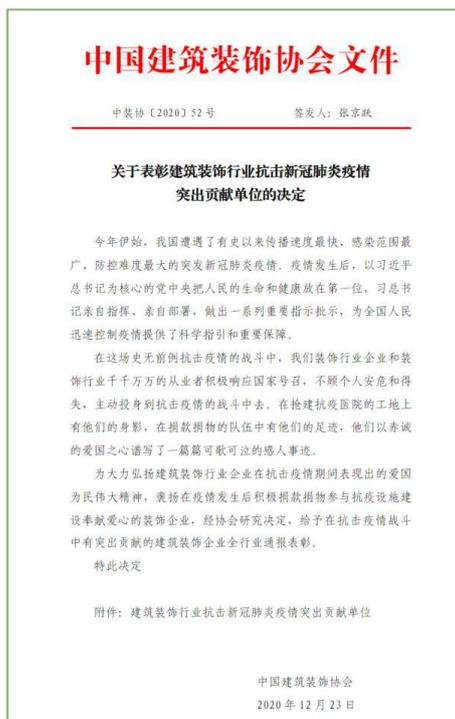
### | 有序筹备复工复产，统筹疫情防控与经营生产并重



在保障全体员工生命安全和身体健康的同时，集团公司党委率先带头承诺不降薪、不裁员，率先带头安全有序筹备复工复产，统筹疫情防控与经营生产并重，两手抓两不误，最大程度降低疫情的影响，保证企业健康稳定可持续发展。

## | 积极响应党中央号召，履行企业使命和担当

危急时刻，中共深圳市建筑装饰（集团）有限公司委员会积极响应党中央号召，履行企业使命和担当，踊跃捐款抗击疫情，风雨同舟，众志成城，用实际行动集结起共战疫情的深装力量，被中国建筑装饰协会通报表彰为建筑装饰行业抗击新冠肺炎疫情突出贡献单位。



## 抗洪抢险

| 确保灾区人民群众安全，彰显企业社会担当

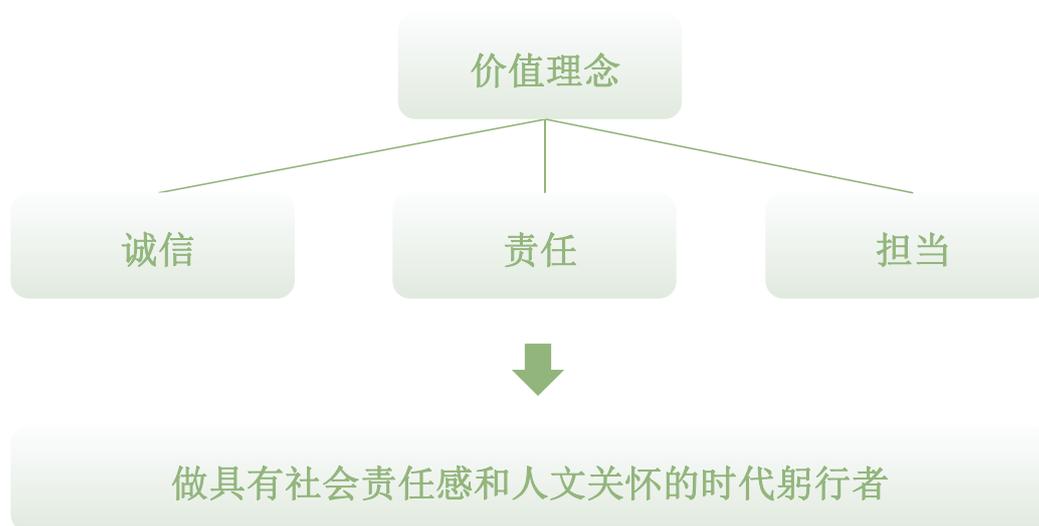


2020年7月，长江干流安徽段水位持续超警戒，安徽省铜陵市防汛抗洪形势十分严峻。深装集团铜陵碧桂园项目部迅速组织人员，成立抗洪抢险突击队协同当地政府抗洪抢险，积极捐赠饮用水、方便面以及风扇、雨靴等物资，尽最大努力确保灾区人民群众生命财产安全，彰显企业社会担当。

## 精准扶贫

2020年，是脱贫攻坚的决战之年，深装集团积极响应国家精准扶贫号召，扎实推动贫困群众脱贫致富，中秋节为员工寄送扶贫助农产品（广西百色五谷杂粮）寄予节日问候，联合深圳市福田区工商联定点帮扶新疆塔县精准脱贫，为工会会员发放新疆扶贫红枣福利包，为打赢脱贫攻坚贡献深装力量，被授予先进企业称号。

## 公益事业



深装集团始终践行“诚信、责任、担当”的价值理念，在推动公益慈善事业发展的道路上步履不停，勇于承担社会责任，

关注民生，热心公益，回报社会，积极投身各类慈善公益事业，做具有社会责任感和人文关怀的时代躬行者。

2020年，集团公司组织开展抗疫自愿捐款活动，捐款总人数达248人，捐赠金额近15万元；积极参与“广东扶贫济困日”活动，向深圳市福田统一战线同心慈善公益基金捐款5万元整，用于救助贫困失学儿童专项活动；响应99公益日和深圳市建设工会号召，发动集团公司员工参加“深工有爱，温暖救助”关爱行动，伸出援手帮助建设口困难职工走出困境，深装集团工会积极参与捐款捐物，捐赠金额总数在深圳市建设工会系统位列前五名。





# 03

## 企业责任

---

诚信经营  
打造精品  
科技创新  
安全教育  
行业交流

## 诚信经营

深装集团自1986年成立以来，一直视诚信为立业之本、兴企之源，把诚信贯穿到集团发展战略及日常经营之中，守法经营，诚信合作，将信用转化为集团的核心竞争力，深受社会各界和广大客户认可。

始终重视信用建设，遵守国家法律法规，遵守行业行为规范，依法诚信经营，维护市场秩序，助力全社会道德素质和文明程度提升；不断强化企业诚信意识，大力弘扬诚信文化，让信用成为企业经营发展和员工快乐工作的必需品，规范员工信用行为，扩大企业影响力，打造深圳知名品牌，取得丰硕成果。



未来，集团公司将一如既往地加强企业信用建设，不断规范企业信用行为，把建设“百年品牌、百年深装”作为目标愿景，坚守装饰美丽中国的初心和使命，以创过程精品服务理念，努力打造一流企业信用品牌，持续为客户创造价值，擦亮“信用深装”新名片，用良好的企业诚信形象，助力营造诚实守信的社会氛围，为促进行业诚信体系建设作出新的更大贡献。

## 打造精品

2020年，集团公司以匠心铸精品，凭借丰富的施工经验和综合实力中标喜讯频传，抓质量、严要求，工程精品不断创新高。集团公司专心专注专业，深耕装饰装修主业，先后中标、完成了美团中科创新望京园办公装修施工总包工程、北京冬奥村人才公租房项目、中国中车办公新址、济南遥墙机场航站区扩建工程、深业上城文华东方酒店精装修工程、深圳市人民医院内科住院大楼、腾讯清远清城云计算数据中心精装修工程、重庆融创万达文华酒店、合肥润泰城酒店、西宁传媒中心、深圳广播电台、海南iSchool微城未来学校、河南文旅新地标银基动物王国等多个设计与施工项目，用匠心书写饰界经典。

01



美团中科创新望京园

02



北京冬奥村

03



重庆融创万达文华酒店

04



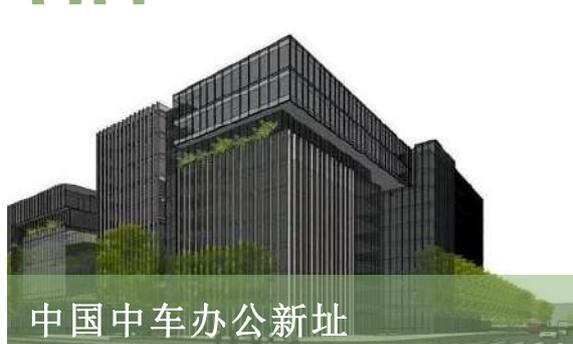
海南iSchool微城未来学校

05



银基动物王国

06



中国中车办公新址

07



深业上城文华东方酒店

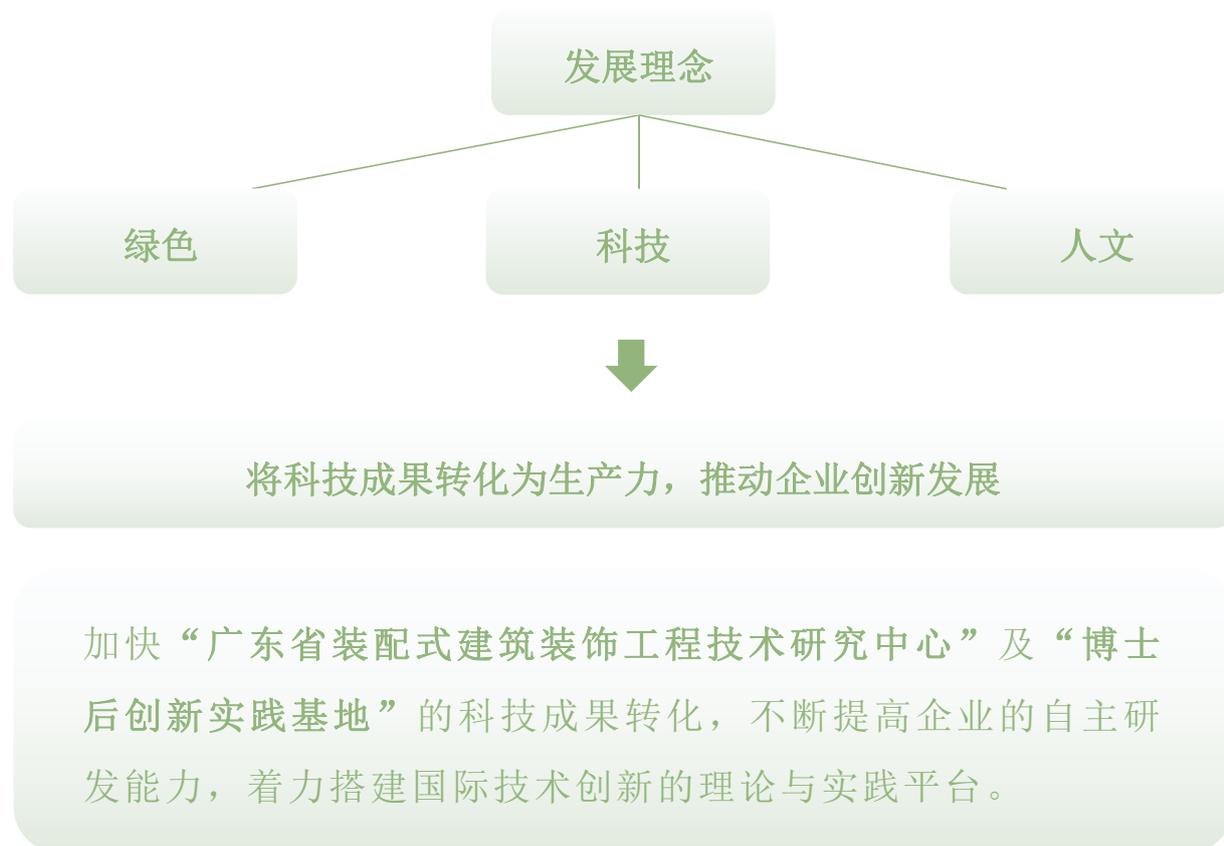
08



深圳广播电台

## 科技创新

2020年，深装集团以创新为驱动，聚焦行业前沿领域，重视科技创新成果，注重研发专利和技术发展，科技创新能力不断增强。



创新务实，集团公司在2017年至2019年期间，科技研发投入上亿元；随着研发投入的持续加大，2020年度，公司研发支出超净利润八成。硕果累累，2020年集团公司被授予32项专利、荣获1项中国土木工程詹天佑奖、2项“中国建设工程鲁班奖”和12项“中国建筑工程装饰奖”，持续引领建筑装饰行业科技变革。



发布**1**项国家标准

荣获国家发明专利**2**项、实用新型专利**30**项

荣获中国建筑装饰行业科学技术奖**4**项

荣获全国建筑装饰行业科技创新成果**17**项

荣获全国建筑装饰行业科技示范工程**3**项



荣获广东省省级工法**2**项

通过广东省科技成果鉴定**4**项

发布**3**项深圳市地方标准

发布**1**项行业协会团体标准

荣获计算机软件著作权**10**项

## 安全教育

2020年，集团公司坚持安全发展战略，把安全发展贯穿于集团公司发展全过程，有效防范和化解影响集团公司发展进程的各种风险，筑牢集团公司经营安全发展基础。

### | 不断建立健全集团公司各项安全生产管理制度

把“管生产必须管安全、管业务必须管安全、管资金必须管安全”执行得更加到位，建立和健全各项安全生产管理制度。

### | 落实安全责任，推动安全发展

以落实安全生产责任制为抓手，使安全生产责任在每一层每个环节真正得到落地。

### | 建立更加有效的安全生产教育和培训机制，深入开展安全文化建设



不定期组织开展全员安全教育培训、生产安全事故应急预案综合演练活动，不断强化安全生产意识，营造“人人讲安全、人人保安全”的浓厚氛围，确保项目安全生产和文明施工。

## | 大力推行项目安全标准化管理和安全管理信息化

### 项目安全标准化管理

- 01 规范  
项目安全管理工作
- 02 开展  
标准化工地观摩
- 03 提高  
项目标准化管理水平

### 安全管理工作信息化

- 01 提升  
安全管理成效
- 02 建立  
以智慧工地、管理手段信息化为载体的一体化管理新模式



不断完善集团公司安全管理信息化平台，充实平台数据库，利用大数据预测风险，有效预防或降低事故发生概率，持之以恒地提升集团公司安全管理能力和水平。

## 行业交流

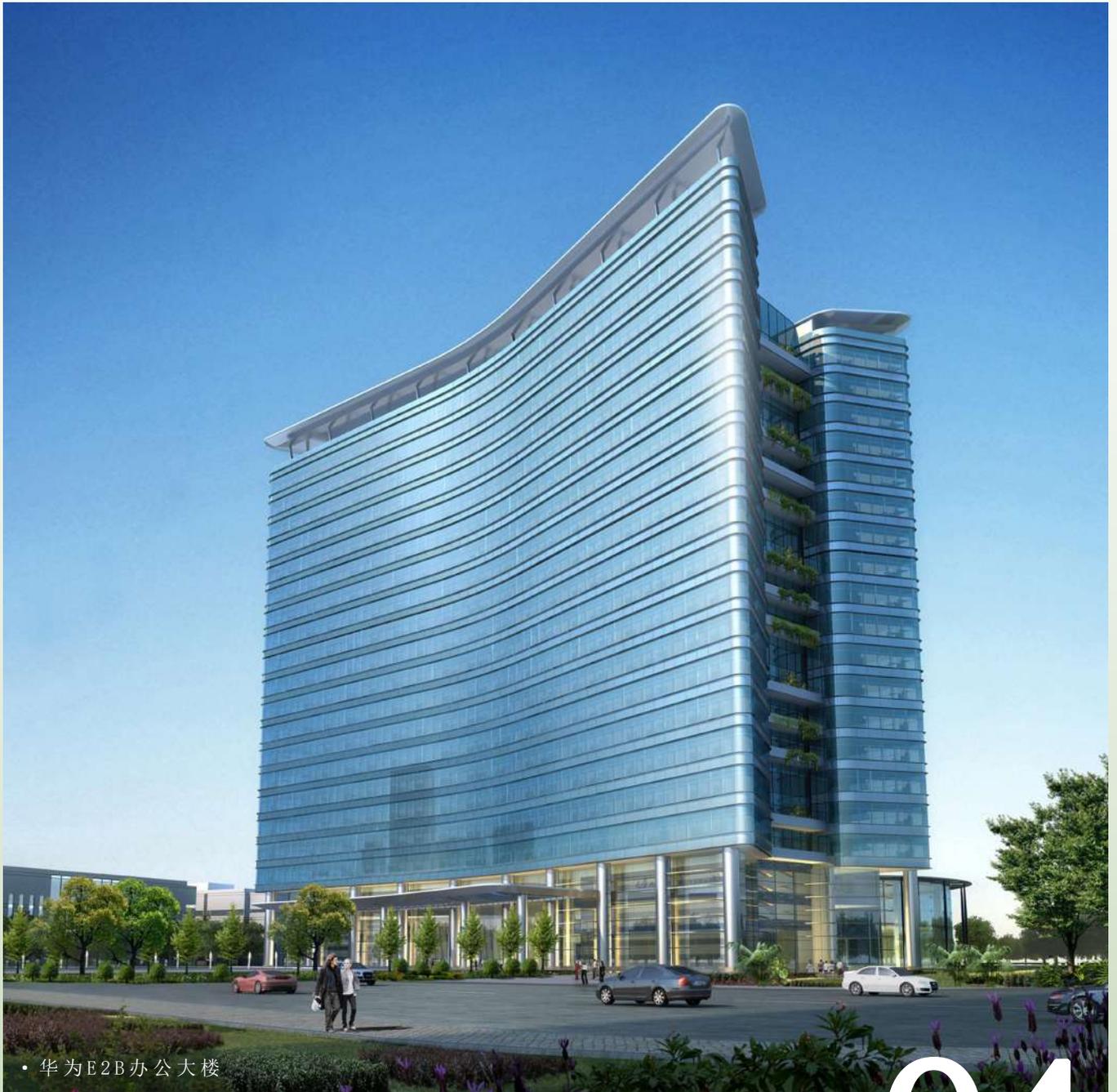


进入新时期，作为中国建筑装饰协会副会长单位、深圳市装饰行业协会常务副会长单位、深圳市建筑装饰产业联合会副会长单位、深圳工业总会主席单位、深圳市行业领袖企业发展促进会执行会长单位，深装集团大力弘扬敢闯敢试、敢为人先的改革创新精神，不仅在企业经营理念、改革转型、内控制度、人力资源管理等方面进行一系列改革创新，经营业绩、创新记录、品牌价值年年攀新高。

主动扛起行业领军者的职责担当，主办承办各项行业大型活动，以各种方式参与行业企业互动。2020年积极承办中国建筑装饰协会八届五次会长工作会，共同探讨后疫情时代行业高质量发展大计，为建筑装饰行业可持续发展增强信心、指明方向；积极协办“书香圳好”行业领袖企业对话读书月暨2020深圳行业领袖企业百强颁奖典礼，“名家进名企、文化润商园”等文化活动，毫无保留地将深装集团企业文化建设、经营管理等经验与业内同行无私分享，在推动行业和协会工作迈上新台阶奉献了深装智慧和力量。



▲ “名家进名企 文化润商园——走进深装集团”文化活动



# 04

## 员工责任

---

人才培养  
员工福利  
文体活动

## 人才培养



2020年，集团公司坚持人才引领企业发展，抓好人才队伍建设，深化人才发展机制改革，不断激发企业人才竞争活力。

- 邀请专家学者、行业大咖，深入企业调研，汇聚思想力量，拓展知识视野，厚积能量储备，增添发展后劲；
- 通过多种途径吸收高尖端人才，聚天下英才而用之，优化中高层队伍结构，企业发展呈现出巨大活力和动力；
- 通过饰兵集训、项目经理、项目安全、项目经营、商务、采购、营销等系列常规培训，提升人才专业素养，为打造百年企业积蓄强大后备力量；
- 通过干部盘点、岗位竞聘激发人才活力，全面优化人力资源制度，搭建人才发展平台，支撑企业健康快速发展。

## 员工福利



2020年，集团公司坚持以人为本，关爱员工，全方位保障福利待遇。

- 积极开展“企业爱员工，员工爱企业”活动，捐资捐物扶助有困难职工、到医院慰问探望住院员工、关心和爱护退休老干部老员工、组织落实企业员工“一年一体检”制度、为应届毕业生提供员工集体宿舍，帮助广大员工申请深圳人才房共5套；

- 为当月寿星举办生日会并赠送礼物，逢年过节送上祝福和节日礼品；

- 积极开展“送清凉”慰问活动，传递对项目一线员工的关怀与慰问，及时帮助一线员工解决工作与生活中的困难，增强团队的凝聚力和战斗力。

## 文体活动



“深装知多少”知识竞赛

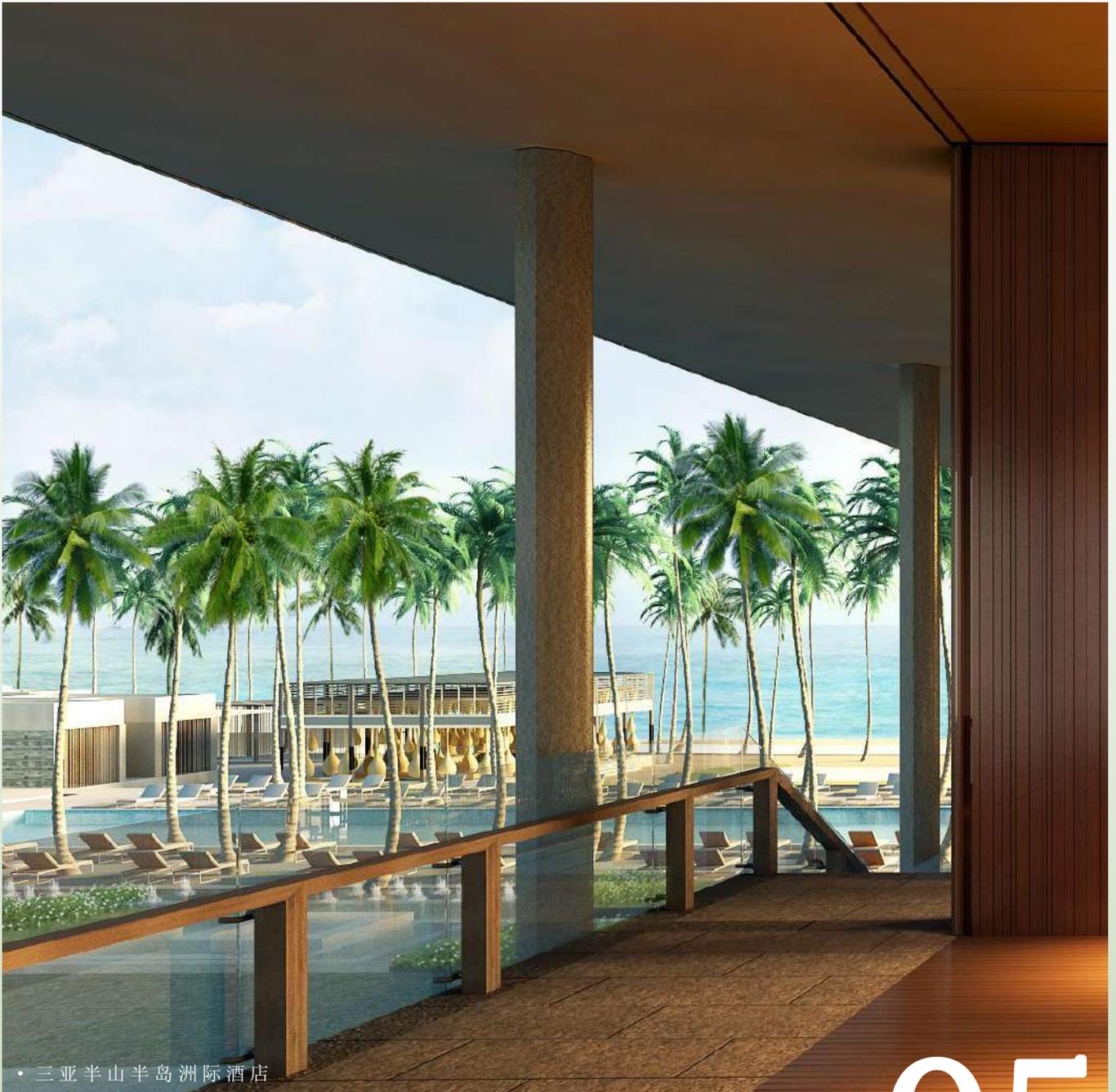


员工冬季户外团建活动



“我眼中的深装”摄影大赛

- 组织员工参加深圳市总工会举办的“农民工迎春晚会”活动；
- 为庆祝集团成立34周年，举办“我眼中的深装”摄影大赛、“深装知多少”知识竞赛及资深员工代表座谈会系列活动；
- 组织参加2020年深圳市福田区企业人才足球赛活动；
- 组织员工前往深圳市光明区稻田农场开展冬季团建活动。



• 三亚半山半岛洲际酒店

05

## 环境责任

---

绿色环保

节能减排

## 绿色环保，节能减排

深装集团始终坚持“绿色深装”的发展理念，加大倡导并践行节能、低碳、环保等绿色理念，以企业的责任担当，聚力打造绿色装饰产业，追求人与自然的和谐发展。

### | 坚持绿色施工

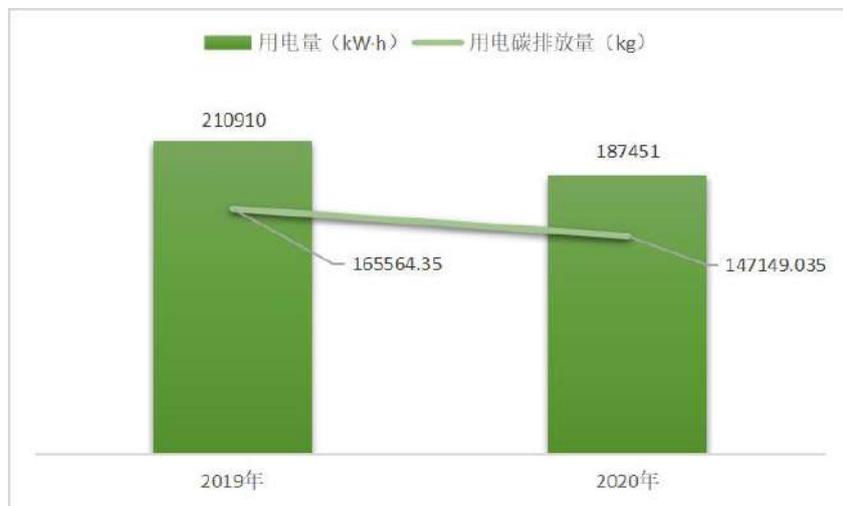
在设计上，最大化地采用新型环保材料和节能工艺工法，使设计作品在满足客户审美需求的基础上，能够更加环保、健康。在施工过程中，围绕节材、节水、节能、节地四大维度，将绿色施工理念深耕落地，力求最大化降低施工对环境的影响，营造安全、干净、舒适的施工环境。

### | 坚持绿色办公

集团公司积极减少办公用水、用电量，建立电子化、网络化、远程化相结合的混合办公模式，完善OA办公系统、ERP系统，致力于实现“无纸化办公”；坚持提倡节约用水，主动安装节水设备，并定时监控用水量，力争做到节水减排。



▲ 深装集团用水节能情况



▲ 深装集团用电节能情况

2020年集团公司总部办公用水量为2752吨，对应碳排放量为2504.32Kg，相较2019年同比减少约20.4%；2020年用电量为187451kW·h，对应碳排放量为147149.035Kg，相较2019年同比减少约11.1%。

# 结 语

## CONCLUSION

2021年是不平凡的一年，是集团公司成立35周年，是“十四五”规划的谋篇布局之年，更是党的100周年华诞。站在新的奋斗起点上，深装人将继续发扬“把红旗插到山顶上”的拼搏精神，砥砺奋进、开拓进取，坚定迈向国际一流的低碳建筑集成服务商，为全面建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的中国梦不懈奋斗！



· 珠海十字门瑞吉酒店

# 2020

## 企业社会责任报告

### 联系我们

深圳市建筑装饰（集团）有限公司

地址：深圳市福田区市花路1号金融科技创新中心A座

电话：+86-0755-82525628